



WILDESCAPE EU

Informe final

Informe de Ecoturismo Territorial: *Información de Chipre, Irlanda, Italia, Portugal y España*



ÍNDICE

Resumen	3
Métodos de investigación	4
Encuesta, grupos de discusión y feedback	4
Principales resultados	7
PERCEPCIÓN DEL ECOTURISMO	8
Análisis SWOT del ecoturismo	10
FORTALEZAS	10
DEBILIDADES	12
OPORTUNIDADES	14
AMENAZAS	15
CONCLUSIONES	17



Resumen

Este informe presenta las principales conclusiones de la investigación cualitativa y cuantitativa realizada en los países socios que participan en WILDESCAPE EU, un proyecto dedicado a las prácticas ecoturísticas. WILDESCAPE EU pretende identificar tendencias, retos críticos y enfoques replicables con el fin de establecer vías y normas educativas para los interesados en el ecoturismo. El informe se basa en datos de encuestas, que exploran las experiencias y percepciones actuales del ecoturismo, así como en grupos focales que profundizan en el compromiso de la comunidad, las características de éxito y los retos existentes.

Los resultados confirman que un modelo de turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente puede contribuir significativamente a la conservación de la biodiversidad al mitigar la sobreexplotación, conectar a las comunidades con las zonas naturales y promover ecosistemas más sanos. La investigación también subraya las ventajas socioeconómicas del ecoturismo, como la creación de empleo y economías locales más resistentes. Sin embargo, surgen importantes obstáculos, como la insuficiente concienciación pública, la financiación limitada y la falta de certificaciones reconocidas, que a menudo fomentan el escepticismo hacia la autenticidad del ecoturismo. Además, la alta estacionalidad y la debilidad de los marcos legislativos crean incertidumbre entre los operadores, restringiendo su capacidad para mantener prácticas viables.

El informe subraya que el compromiso de las partes interesadas, incluidas las comunidades locales, es indispensable para garantizar el éxito a largo plazo y configurar experiencias responsables para los visitantes. La educación, un claro apoyo político y mecanismos financieros innovadores se destacan como herramientas fundamentales para superar las limitaciones existentes. Por último, el estudio aboga por estrategias y normas integradas que refuercen el papel del ecoturismo en la lucha contra la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. En particular, las generaciones más jóvenes muestran un entusiasmo creciente por este modelo turístico. Aunque el concepto sigue siendo relativamente desconocido, existe una clara tendencia a adoptar prácticas de viaje más sostenibles y regenerativas.



Métodos de investigación

Encuesta, grupos de discusión y feedback

WILDESCAPE EU, centrado en el ecoturismo y la preservación de la biodiversidad, pretende promover prácticas turísticas sostenibles y capacitar a los jóvenes -especialmente a los de zonas rurales- en el desarrollo de herramientas y mecanismos que protejan la naturaleza y conciencien a las generaciones futuras sobre su conservación. En esta fase del proyecto se emplearon metodologías cualitativas y cuantitativas para investigar las experiencias y perspectivas de los jóvenes interesados de cada nación participante en relación con la protección de la biodiversidad. El objetivo principal era establecer una base común de conocimientos para cada país, con definiciones comunes y alineación a nivel lingüístico. En segundo lugar, centrarse en las prácticas existentes permitió a los socios precisar qué paradigmas de innovación y mejora debían introducirse, así como los mecanismos que debían activarse en los distintos contextos.

La primera herramienta fue una encuesta compuesta por 21 preguntas, administrada a dos grupos diferentes: partes interesadas en el ecoturismo y la conservación de la biodiversidad -incluidas empresas locales, organizaciones conservacionistas y jóvenes interesados en el ecoturismo-. El cuestionario se diseñó para:

- Recopilar actividades y experiencias ecoturísticas actuales
- Evaluar la fiabilidad y el impacto percibidos del ecoturismo
- Identificar los mayores retos a los que se enfrenta
- Examinar consideraciones económicas como la financiación, la sostenibilidad y la disposición a pagar
- Determinar el compromiso político percibido y la normativa existente a escala nacional y europea
- Comprender qué implican las experiencias ecoturísticas y cuál es la mejor forma de ponerlas en práctica.

Los datos cuantitativos resultantes, seguidos de un cuidadoso análisis, proporcionaron una visión estructurada de la dinámica operativa y los retos del



sector del ecoturismo. Las respuestas también reflejaron las perspectivas de los jóvenes como participantes potenciales o beneficiarios directos de las actividades ecoturísticas. Para garantizar un número suficiente de datos, cada socio del proyecto reunió al menos 45 respuestas.

Paralelamente a la encuesta, se organizaron grupos de discusión con diversas partes interesadas: jóvenes proveedores de ecoturismo, conservacionistas, comunidades locales y responsables políticos. Estas sesiones exploraron las dimensiones cualitativas del ecoturismo, los puntos fuertes, los retos y los esfuerzos en curso para la conservación de la biodiversidad. Mediante métodos participativos, los debates abordaron la implicación de la comunidad, las prácticas de sostenibilidad y las barreras normativas. Para alinearse con objetivos políticos más amplios y fomentar una toma de decisiones informada, también se contó con la participación de los responsables políticos.

El debate abarcó tres áreas principales:

- **Participación de la comunidad**, examinando el papel que deben desempeñar las comunidades y cómo potenciarlo
- **Mejores elementos**, analizando qué características de éxito podrían reproducirse o adaptarse a los contextos locales
- **Retos**, identificando los principales obstáculos a los que se enfrentan actualmente la biodiversidad y el ecoturismo.

Todos los temas se ajustaron a los distintos marcos nacionales y al contexto jurídico existente en cada país del proyecto. Se abordaron centrándose claramente en los puntos fuertes, los puntos débiles, las oportunidades y las amenazas, lo que facilitó la creación de un marco de trabajo unificado y agilizó el proceso de elaboración del informe final. Cada socio del proyecto reunió al menos a 15 participantes en los debates de los grupos focales, que en ocasiones se dividieron en varias sesiones.

Los datos de los cuestionarios y los grupos de discusión se sintetizaron y analizaron para elaborar las conclusiones preliminares, que culminaron en un sólido análisis DAFO del tema. Las métricas cualitativas sirvieron para iluminar tendencias, patrones y correlaciones en los datos recogidos, guiando la identificación de



percepciones críticas y acciones potenciales. Además, para medir la satisfacción de los participantes y la claridad de la evaluación final, se inició un proceso de retroalimentación con el objetivo de recoger al menos 100 respuestas por consorcio, aspirando a un 80% de positividad.

En cuanto a los datos cualitativos, se evaluó la profundidad de las observaciones de los grupos focales para identificar los retos matizados y las aperturas dentro del ecoturismo y la conservación de la biodiversidad. El análisis temático y la revisión de cada informe nacional resultaron cruciales para reconocer los temas recurrentes, las perspectivas de los participantes y las orientaciones para futuros estudios. Los comentarios de las partes interesadas -entre ellas, profesionales del ecoturismo, conservacionistas y responsables políticos- fueron vitales para confirmar la pertinencia y aplicabilidad de los resultados de la investigación, ofreciendo una visión cualitativa de su impacto y valor percibidos.

Tabla 1. Respuestas a la encuesta y participación en los grupos focales por países

	Número de respuestas <i>(Registradas mediante Google Form u otras herramientas)</i>	Participantes en grupos focales <i>(Personas y número de sesiones realizadas)</i>
Chipre	45	Participantes: 18 Sesiones: 1
Irlanda	46	Participantes: 16 Sesiones: 2
Italia	45	Participantes: 15 Sesiones: 2
Portugal	168	Participantes: 15 Sesiones: 2
España	52	Participantes: 15 Sesiones: 2



Principales resultados

Del análisis de los Informes Nacionales se desprende un desconocimiento generalizado de la definición y las características del ecoturismo. Esta falta de comprensión conduce a un escepticismo general sobre el verdadero impacto de las prácticas ecoturísticas. La desconfianza se intensifica aún más por la frecuente ausencia de una certificación clara o de criterios explícitos para distinguir el auténtico ecoturismo de las prácticas oportunistas destinadas a explotar el medio ambiente y beneficiar principalmente a los grandes operadores turísticos. No obstante, cabe destacar que los entrevistados, a pesar de sus escasos conocimientos sobre ecoturismo, tienden a adoptar prácticas turísticas más sostenibles y de bajo impacto. Creen firmemente que dichas prácticas, incluso sin nombrarlas explícitamente, contribuyen de forma significativa a la conservación de la biodiversidad, aunque persiste el escepticismo sobre su eficacia real.

Desde la perspectiva de los operadores turísticos, se plantean retos considerables, sobre todo en los contextos legislativo y económico. Con frecuencia, los marcos legislativos y el discurso político existentes se perciben como inadecuados para abordar los retos contemporáneos. Además, aunque existen intentos de mejora, los elevados costes operativos combinados con una financiación limitada crean una incertidumbre sustancial que amenaza la sostenibilidad de los operadores. Las fluctuaciones estacionales agravan aún más estas dificultades, afectando tanto a los operadores como a los turistas. Además, los elevados costes y la limitada accesibilidad a los destinos ecoturísticos suelen desanimar a los posibles participantes.

No obstante, el ecoturismo se considera una oportunidad para vivir experiencias inmersivas en la naturaleza, en las que la originalidad y la transparencia son indicadores cruciales de calidad. La implicación de la comunidad local también se considera fundamental y se subraya la importancia de conectar a los turistas con el territorio. En general, los entrevistados demostraron una gran conciencia medioambiental y abogaron por modelos turísticos que den prioridad a la protección de la naturaleza y ofrezcan a los operadores del sector la oportunidad de mantener su entorno de forma responsable.



PERCEPCIÓN DEL ECOTURISMO

Cada Informe Nacional representa una instantánea precisa de la percepción y la fisonomía del ecoturismo en los distintos países socios. A continuación se ofrece una breve descripción en la que se hace hincapié en los aspectos más destacados de cada socio.

Chipre: El ecoturismo se percibe como una herramienta beneficiosa para la conservación de la biodiversidad y la implicación de la comunidad, pero se enfrenta a una gran desconfianza, ya que muchas iniciativas se consideran lavado verde. Entre los aspectos esenciales figuran la educación ambiental, el bajo impacto ecológico y una auténtica interacción cultural.

Irlanda: El ecoturismo se considera una forma respetuosa con el medio ambiente de disfrutar de la naturaleza e incluye actividades como el senderismo, el avistamiento de ballenas, el camping y el agroturismo. A pesar de esta percepción positiva, el sector se enfrenta a retos económicos y medioambientales debido a los problemas climáticos, a lo que se suma una comprensión limitada por parte del público; en concreto, un tercio de los encuestados nunca ha participado en actividades relacionadas con el ecoturismo.

Italia: El ecoturismo se concibe como un turismo lento, experiencial y estrechamente vinculado a las comunidades locales. Aunque todavía poco reconocido, se considera esencial para equilibrar la conservación del medio ambiente, el desarrollo económico y la promoción de las tradiciones locales. Sin embargo, este sector fragmentado carece de modelos de gestión eficaces. Los participantes insisten en la necesidad de mejorar la formación de los operadores, de una normativa más clara y de incentivos para que el turismo sostenible sea ampliamente accesible.

Portugal: El ecoturismo implica predominantemente el contacto con la naturaleza y la educación ambiental, aunque esta práctica no siempre se considera explícitamente un método de conservación. Las actividades más populares incluyen excursiones, interacciones educativas y participación de la comunidad. Sin



embargo, el deficiente marco normativo y los problemas económicos relacionados con los elevados costes de explotación y la estacionalidad plantean dificultades.

España: El ecoturismo está reconocido como una forma de turismo auténtico, sostenible y relajante que facilita una profunda interacción con las comunidades locales. Sin embargo, el escaso conocimiento del concepto y el escepticismo sobre las afirmaciones de sostenibilidad siguen siendo obstáculos importantes. Los participantes asocian el ecoturismo con experiencias naturales inmersivas y alojamientos respetuosos con el medio ambiente, lo que no siempre es el caso; una mayor transparencia y educación sobre el tema podría disipar los temores de participación.

En general, en todos los países examinados, el ecoturismo se considera una alternativa al turismo de masas, fuertemente vinculada a la naturaleza y a las comunidades locales. Sin embargo, las percepciones y la comprensión difieren considerablemente de un país a otro: algunos tienen dificultades para diferenciar el auténtico ecoturismo de las prácticas de marketing engañosas y otros hacen hincapié en sus aspectos inmersivos más que en su potencial de conservación.

Análisis SWOT del ecoturismo

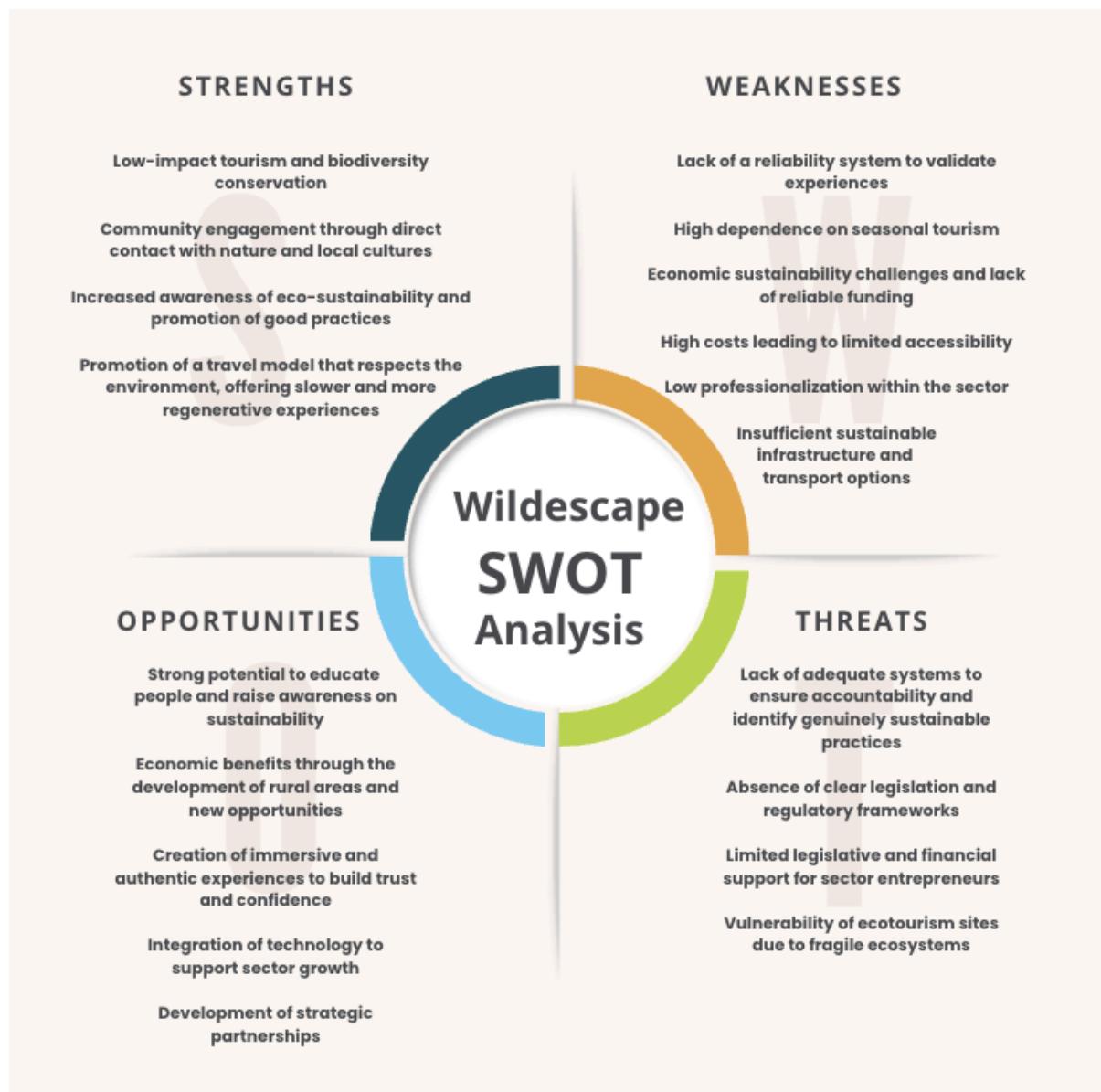


Figura 1. Análisis SWOT exhaustivo del ecoturismo

FORTALEZAS

La investigación pone de relieve numerosos puntos fuertes compartidos entre los socios. El primer elemento destacable es que, aunque el concepto de ecoturismo aún no está plenamente desarrollado, muchos entrevistados prefieren un enfoque del turismo más solidario y de bajo impacto.



El ecoturismo responde a la necesidad de autenticidad e inmersión subrayada por los entrevistados, fomentando el contacto directo con la naturaleza y las culturas locales. Fomenta la conservación de la biodiversidad y la protección del territorio mediante la sensibilización de los visitantes y la participación de las comunidades locales en prácticas sostenibles. A menudo, **la implicación directa de las comunidades y la creación de experiencias estrechamente ligadas a ellas se perciben como un "certificado" inicial de fiabilidad, aunque no siempre sea del todo exacto.**

Además, esta implicación actúa como un motor clave en la concienciación sobre los problemas contemporáneos. En todos los informes se subrayó la importancia de los itinerarios educativos, tanto desde una perspectiva general para comprender la necesidad de una mayor concienciación sobre los problemas medioambientales, el cambio climático y la protección de la biodiversidad, como desde un ángulo más práctico, mostrando cómo estas experiencias pueden responder a cuestiones críticas e inspirar prácticas sostenibles en la vida cotidiana.

Si se aplica eficazmente, el ecoturismo también puede reducir la presión sobre los destinos turísticos masificados, distribuir mejor los flujos de visitantes y promover un modelo de viaje respetuoso tanto con el medio ambiente como con las comunidades locales. Por último, se ajusta a la creciente demanda de experiencias más lentas y regeneradoras que permitan a las personas redescubrir el valor del tiempo y la conexión con la naturaleza, fomentando un estilo de vida más equilibrado y consciente.



Figura 2. Mapa de los puntos fuertes del ecoturismo

DEBILIDADES

A pesar de sus muchas ventajas, sobre todo en un momento en que aumenta la demanda de experiencias turísticas lentas y envolventes, el ecoturismo es objeto de varias críticas. Uno de los principales problemas es la falta de un sistema de certificación claro con normas compartidas, lo que da lugar al greenwashing o experiencias que imitan el ecoturismo pero no son realmente sostenibles. Esto contribuye a que los viajeros desconfíen de la verdadera sostenibilidad de tales iniciativas.

Además, la alta estacionalidad plantea un importante desafío económico, dificultando la estabilidad financiera de los operadores y limitando el empleo a períodos concretos del año. Otro obstáculo es la ausencia de financiación fiable centrada en el ecoturismo. Desde el punto de vista de los operadores, esto dificulta el mantenimiento de la actividad y crea grandes barreras de entrada, limitando el acceso principalmente a públicos con mayores recursos económicos y excluyendo

potencialmente a un mayor número de viajeros. Esta cuestión es especialmente relevante para el público más joven, que a menudo dispone de medios económicos limitados. Muchos jóvenes señalan que algunas experiencias no están diseñadas o actualizadas para adaptarse a sus necesidades.

La falta de concienciación y formación tanto de los operadores turísticos como de los visitantes también dificulta el desarrollo de un ecoturismo eficaz y consciente. Las experiencias que carecen de profesionalidad y atención al usuario reducen las posibilidades de que se repitan las visitas y corren el riesgo de convertir a los visitantes en amenazas involuntarias para el medio ambiente.

Además, la escasez de infraestructuras y transportes sostenibles en muchos destinos dificulta el acceso a las experiencias ecoturísticas. Recurrir a vehículos privados puede aumentar los niveles de contaminación. Por último, la escasa colaboración entre las partes interesadas, incluidas las instituciones, las comunidades locales y las empresas, impide el desarrollo de estrategias a largo plazo, lo que deja al sector fragmentado y menos competitivo en comparación con el turismo tradicional.



Figura 3. Identificación de los principales puntos débiles del ecoturismo



OPORTUNIDADES

El ecoturismo ofrece numerosas oportunidades que, si se aprovechan bien, pueden tener un impacto medioambiental, económico y social positivo. Como subrayan todos los socios, el ecoturismo es una poderosa herramienta de concienciación medioambiental, a través de experiencias educativas que informan a los viajeros sobre la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, al tiempo que promueven prácticas que pueden adoptarse en la vida cotidiana.

El sector tiene potencial para diversificar la oferta turística, reducir la dependencia del turismo de masas y potenciar los destinos menos conocidos, apoyando así el desarrollo económico de las zonas rurales y marginales.

Como han destacado algunos socios, un enfoque adecuado del ecoturismo puede convertirse en un motor de crecimiento en determinadas regiones mediante la creación de puestos de trabajo y la promoción de una formación adecuada para los operadores turísticos. También puede apoyar la aparición de experiencias relacionadas (por ejemplo, la agricultura sostenible) que contribuyan al desarrollo a largo plazo. La participación de la comunidad desempeña un papel vital. Involucrar a las comunidades locales y fomentar las asociaciones para la creación conjunta de experiencias garantiza que éstas se perciban como significativas y auténticas. Cuando las comunidades participan tanto en el diseño como en la gestión de las experiencias ecoturísticas, contribuyen a transmitir las tradiciones y prácticas locales, aumentando así la fiabilidad y responsabilidad de la oferta, al tiempo que promueven la apropiación local. Las herramientas digitales y las plataformas en línea pueden profesionalizar aún más el sector aumentando la visibilidad, promoviendo ofertas y descuentos y simplificando los procesos de reserva.

Todos los informes describen el ecoturismo como un proceso colectivo. Por ello, es esencial fomentar la colaboración entre las partes interesadas, tanto de arriba abajo como de abajo arriba, con la participación de instituciones, operadores turísticos, comunidades locales y organizaciones ecologistas. Esta colaboración puede fortalecer el sector, apoyar el intercambio de buenas prácticas y promover modelos de desarrollo más equilibrados y duraderos, especialmente abordando los retos económicos y las lagunas legislativas.



Figura 4. Mapa de oportunidades clave del ecoturismo

AMENAZAS

Entre las principales amenazas detectadas figuran la ausencia de certificaciones, de directrices claras sobre sostenibilidad y de una comunicación eficaz de las prácticas éticas, todo lo cual socava la credibilidad y la responsabilidad del sector.

La falta de una legislación definida y de políticas de apoyo -capaces de guiar el crecimiento controlado y normalizado del ecoturismo- es un problema crítico. Este vacío normativo permite prácticas insostenibles y alimenta el turismo excesivo, lo que conduce a una explotación incontrolada de los recursos, el medio ambiente e incluso las poblaciones locales.

Esto subraya una vez más la importancia de definir conjuntos de competencias profesionales y estructuras de gestión para el ecoturismo, así como de crear marcos que apoyen a los empresarios que se incorporan al sector.

Desde el punto de vista financiero, la inestabilidad y la dependencia estacional representan riesgos concretos. Sin un apoyo económico estable, las empresas ecoturísticas suelen tener dificultades para sobrevivir, sobre todo teniendo en cuenta los elevados costes operativos necesarios para su funcionamiento básico.

Por último, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad son amenazas directas para el sector, ya que muchos destinos ecoturísticos dependen de ecosistemas frágiles cada vez más vulnerables a fenómenos medioambientales extremos y carecen de estrategias de adaptación a largo plazo.



Figura 5. Mapa de las principales amenazas para el ecoturismo



CONCLUSIONES

En conclusión, el ecoturismo destaca como alternativa sostenible al turismo tradicional, con gran potencial para promover la conservación del medio ambiente, implicar a las comunidades locales y fomentar el desarrollo económico de zonas infravaloradas.

Según los entrevistados, especialmente las generaciones más jóvenes, la preocupación por el medio ambiente está cada vez más presente y muchos demuestran su compromiso de elegir prácticas ecosostenibles o de bajo impacto, a veces incluso inconscientemente.

A menudo buscan o configuran experiencias más accesibles y acordes con los nuevos paradigmas y la evolución de las necesidades.

A pesar de ello, el sector sigue enfrentándose a varios retos estructurales, como la ausencia de normativas claras, problemas de estacionalidad y costes elevados, que pueden obstaculizar tanto la accesibilidad como el crecimiento.

Sin embargo, el aumento de la demanda de turismo responsable, el desarrollo de herramientas digitales y la innovación presentan oportunidades prometedoras para transformar el ecoturismo en un motor de desarrollo en zonas poco transitadas.

Al mismo tiempo, persisten graves amenazas, como el lavado verde, las presiones del turismo de masas y los efectos del cambio climático en ecosistemas frágiles.

Para garantizar un futuro sostenible para el ecoturismo, será esencial aplicar políticas de apoyo, fomentar la colaboración entre las partes interesadas e invertir en infraestructuras y formación. Sólo entonces podrá el ecoturismo convertirse en un modelo verdaderamente virtuoso de desarrollo sostenible.



WILDESCAPE EU



fa bene.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellos.
Número de proyecto: 2024-1-ES02-KA220-YOU-000255635